

Apstiprināti ar „BTA Insurance Company” SE 21.01.2014. Valdes Lēmumu Nr. LV1\_0002/02-03-03-2014-18

### 1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Klientu lojalitātes programma, turpmāk tekstā - Programma, ir priekšrocību programma, ko BTA piedāvā klientiem.

1.2. Programma ir uzsākta 2010. gada 1. janvārī un tās darbības termiņš nav ierobežots.

1.3. Programma ir spēkā Latvijas Republikas teritorijā. BTA patur tiesības pēc nepieciešamības darbības teritoriju paplašināt.

### 2. Programmas dalībnieki

2.1. Par Programmas dalībnieku kļūst jebkura fiziska persona – BTA klients, turpmāk tekstā – Klients, kas ir saņēmusi no BTA Klienta karti, turpmāk tekstā - Klienta karte, un Programmas darbības laikā to aktivizējusi. Kartes aktivizēšana nozīmē bonusa punktu uzkrāšanas iespēju. Kartes aktivizēšanas maksa ir EUR 6.99 (seši euro un 99 euro centi, tai skaitā PVN).

2.2. Programmā nevar piedalīties Klients, kas ir:

2.2.1. BTA darbinieks;

2.2.2. BTA darbinieka 1.pakāpes radnieks;

2.2.3. BTA apdrošināšanas aģents – fiziska persona vai BTA apdrošināšanas aģenta – juridiskas personas darbinieks;

2.2.4. BTA piesaistītais apdrošināšanas aģents – fiziska persona vai BTA piesaistītā apdrošināšanas aģenta – juridiskas personas darbinieks;

2.2.5. apdrošināšanas brokeris - fiziska persona vai apdrošināšanas brokera - juridiskas personas darbinieks.

### 3. Klienta karte un tās aktivizēšana

3.1. Klienta karte ir laminēta kartona karte ar tai noteiktu unikālu numuru, kas tiek reģistrēta BTA datu bāzē.

3.2. Lai saņemtu Klienta karti, Klientam ir jāapstiprina daļība Programmā:

3.2.1. aizpildot BTA noteiktas formas Programmas pieteikuma anketu jebkurā BTA struktūrvienībā vai

3.2.2. elektroniski nosūtot aizpildītu BTA noteiktas formas Programmas pieteikuma anketu uz e-pasta adresi: bta@bta.lv, vai

3.2.3. elektroniski aizpildot BTA noteiktas formas Programmas pieteikuma anketu BTA mājas lapā: www.bta.lv, vai

3.2.4. mutiski sniedzot nepieciešamo informāciju BTA Klientu atbalsta dienestam pa tālruni 26 12 12 12.

3.3. Klientam aizpildot Programmas pieteikuma anketu obligāti jāaizpilda visi ar zvaigznīti (\*) atzīmētie lauki.

Klienta kartes aktivizēšana tiks atteikta, ja Klients būs norādījis nepareizu vai nepilnīgu informāciju.

3.4. Klienta karte tiek uzskatīta par aktivizētu ar brīdi, kad Klients uz Programmas pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi no BTA ir saņēmis apstiprinājumu par Klienta kartes aktivizāciju.

3.5. BTA ir tiesības atteikt Klientam Klienta kartes aktivizēšanu, nesniedzot par to paskaidrojumus un atteikuma iemeslus.

### 4. Klienta kartes un programmas priekšrocības

4.1. Ja Klienta karte nav aktivizēta, tad Klientam, slēdzot apdrošināšanas līgumu, kas uzrādot Klienta karti, tiek piemērota atlaide apmērā, kāds attiecīgajam apdrošināšanas veidam ir norādīts uz Klienta kartes.

4.2. Ja Klienta karte ir aktivizēta, tad slēdzot apdrošināšanas līgumu ar BTA:

4.2.1. Klientam vai citai fiziskai personai, kas uzrāda Klientam izsniegtu aktivizētu Klienta karti, tiek piemērota atlaide apmērā, kāds attiecīgajam apdrošināšanas veidam ir norādīts uz Klienta kartes;

4.2.2. Klientam tiek piešķirti bonusa punkti, kurus Klients sakrājot var apmainīt pret balvu saskaņā ar BTA mājas lapā www.bta.lv norādīto balvu sarakstu.

4.3. Klientam tiek piešķirti bonusa punkti, ja:

4.3.1. Klients, slēdzot ar BTA apdrošināšanas līgumu, uzrāda aktivizētu Klienta karti vai nosauc aktivizētas Klienta kartes numuru;

4.3.2. cita fiziska persona, slēdzot ar BTA apdrošināšanas līgumu, uzrāda Klientam izsniegtu aktivizētu Klienta karti vai nosauc aktivizētas Klienta kartes numuru.

### 5. Bonusa punktu aprēķināšana un uzkrāšana

5.1. Bonusa punkti tiek aprēķināti par katru apdrošināšanas līgumu, kas Programmas ietvaros tiek noslēgts starp BTA un:

5.1.1. Klientu;

5.1.2. Klienta ieteiktu citu fizisku personu.

5.2. Bonusa punkti netiek aprēķināti par apdrošināšanas līgumiem, kas noslēgti ar:

5.2.1. BTA apdrošināšanas aģenta starpniecību;

5.2.2. BTA piesaistītā apdrošināšanas aģenta starpniecību;

5.2.3. apdrošināšanas brokera starpniecību.

5.3. Bonusa punkti tiek aprēķināti par katriem EUR 10 (desmit euro) no kopējās samaksātās apdrošināšanas prēmijas summas par Programmas ietvaros noslēgtu apdrošināšanas līgumu piešķirot 1 (vienu) bonusa punktu.

5.4. Gadījumā, ja 12 (divpadsmit) mēnešu periodā Klientam nav veikta bonusa punktu piešķiršana, kas nozīmē, ka nav ticis noslēgts neviens apdrošināšanas līgums šīs Programmas ietvaros, Klienta karte tiek deaktivizēta, līdz ar to izslēdzot Klientu

no dalības Programmā.

5.5. Uzkrāto bonusa punktu apmēru Klients var uzzināt vērsoties jebkurā BTA struktūrvienībā vai piezvanot BTA Klientu atbalsta dienestam pa tālruni 26 12 12 12 un nosaucot Klienta kartes numuru.

### 6. Bonusa punktu apmaiņa pret balvu

6.1. Klientam ir tiesības jebkurā brīdī uzkrātos bonusa punktus apmainīt pret balvu, kuras vērtība atbilst uz to brīdi Klienta uzkrāto punktu apmēram.

Balvas Klients var izvēlēties no BTA mājas lapā: www.bta.lv piedāvātajām iespējām.

6.2. Uzkrāto bonusa punktu apmaiņu pret balvu Klients var veikt, iesniedzot jebkurā BTA struktūrvienībā iesniegumu, kurā norādīta izvēlēta balva, vēlamā tās saņemšanas vieta (BTA struktūrvienība) un laiks.

6.3. BTA nodrošina Klientam balvas saņemšanu 4 (četrus) nedēļu laikā no 6.2. punktā minētā iesnieguma saņemšanas dienas.

6.4. Balvu var saņemt tikai Klients personīgi, uzrādot personu apliecinošu dokumentu (pasi vai autovadītāja apliecību). BTA ir tiesības neizsniegt balvu gadījumos, ja Klientu nav iespējams identificēt.

Balva Klientam tiek izsniegta, noformējot par to balvas nodošanas – pieņemšanas aktu.

6.5. Gadījumā, ja BTA nevar nodrošināt Klienta izvēlēto balvu, tad BTA ir tiesības nodrošināt Klientam pielīdzināmu (gan cenas, gan kvalitātes ziņā) cita ražotāja balvu, iepriekš to saskaņojot ar Klientu.

6.6. Veicot bonusa punktu apmaiņu pret balvu, Klienta uzkrāto bonusa punktu skaits tiek samazināts, atbilstoši balvas vērtībai.

6.7. Klients uzkrātos bonusa punktus nevar saņemt naudas izteiksmē.

6.8. BTA ir tiesības neizsniegt Klientam tā izvēlēto balvu gadījumā, ja Klientam nav nokārtotas finansiālās saistības ar BTA.

6.9. BTA nav atbildīga par jebkādam tiešām vai netiešām garantijām, paziņojumiem solījumiem, kas attiecas uz balvas kvalitāti, tehnisko stāvokli vai piemērotību Klienta vajadzībām.

6.10. Klientam izsniegtās balvas BTA atpakaļ nepieņem un tās netiek mainītas naudas izteiksmē.

### 7. Pārējie noteikumi

7.1. BTA apstrādā Klienta Programmas pieteikuma anketā iesniegtos personas datus, t. sk. personas identifikācijas kodu, saskaņā ar LR spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, klientu uzskaitē un informācijas sniegšanai Klientam atbilstoši LR spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

7.2. BTA, ievērojot LR spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktos ierobežojumus, ir tiesības:

7.2.1. mainīt bonusa punktu aprēķināšanas un uzkrāšanas kārtību, kā arī mainīt Programmas noteikumus, par to informējot Klientu ne vēlāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms minēto izmaiņu spēkā stāšanās dienas;

7.2.2. mainīt apdrošināšanas produktu tarifus, Klientu par to iepriekš nebrīdinot;

7.2.3. izbeigt Programmas darbību, par to informējot Klientu ne vēlāk kā 3 (trīs) mēnešus pirms Programmas darbības izbeigšanas dienas.

Informāciju par minētajām izmaiņām un Programmas darbības izbeigšanu BTA sniegs Klientam, izmantojot Programmas pieteikuma anketā Klienta norādīto kontaktinformāciju, kā arī publicējot informāciju BTA mājas lapā: www.bta.lv.

7.3. Izbeidzot Programmas darbību, tās pēdējā darbības izbeigšanas datumā Klienta neizmantotie bonusa punkti tiek dzēsti un tie netiek atļūdināti naudas izteiksmē vai citās vērtībās.

7.4. Ar Programmas noteikumiem, tajā skaitā ar citām papildus bonusa punktu uzkrāšanas iespējām un saistībā ar Programmu BTA rīkotajām akcijām, Klients var iepazīties vērsoties jebkurā BTA struktūrvienībā, piezvanot BTA Klientu atbalsta dienestam pa tālruni: 26 12 12 12 vai BTA mājas lapā: www.bta.lv.

7.5. Pretenzijas saistībā ar Programmu Klientam jāiesniedz rakstveidā, adresējot tās: „BTA Insurance Company” SE, K.Valdemāra iela 63, Rīga, LV 1042.

BTA izskata iesniegto pretenziju un 30 (trīsdesmit) dienu laikā, skaitot no pretenzijas saņemšanas dienas, sniedz Klientam motivētu atbildi.