BTA ILGTSPĒJAS STRATĒĢIJA

2026 – 2030

MŪSU ILGTSPĒJAS APŅEMŠANĀS

BTA ilgtspēja nav atsevišķa iniciatīva — tā ir neatņemama mūsu uzņēmējdarbības sastāvdaļa.

Tā atbalsta **BOLD 2030** īstenošanu, izmantojot risku pārvaldību, darbinieku attīstību un ilgtermiņa vērtību radīšanu.

Mūsu mērķis ir sniegt cilvēkiem drošības sajūtu, lai viņi varētu sasniegt savus mērķus un ar pārliecību baudīt dzīvi. Ilgtspēja paplašina šo mērķi, palīdzot radīt ilgtermiņa vērtību klientiem, partneriem un nākamajām paaudzēm.

GATAVOJIES LABĀKAJAM

Tas nozīmē palīdzēt cilvēkiem, uzņēmumiem un kopienām kļūt izturīgākiem pret nākotnes izaicinājumiem, jau šodien pieņemot atbildīgus lēmumus.

BTA stratēģija BOLD 2030
Uzņēmējdarbības virziens

BTA ilgtspējas stratēģija 2030
Prioritāšu pārvēršana praktiskā ietekmē

ESG prioritātes _ VIG ilgtspējas programma _ Atlasītie ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi
Ilgtspējas sasaiste

BTA ILGTSPĒJAS STRATĒĢIJA 2030

Stratēģija koncentrējas uz 5 ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem (SDG), kuros BTA var sniegt praktisku ieguldījumu, saskaņojot tos ar ESG dimensijām un VIG ilgtspējas programmu.

5 ilgtspējīgas attīstības mērķi



ESG aspekti



ESG ASPEKTI BTA ILGTSPĒJAS STRATĒĢIJĀ



SOCIĀLIE ASPEKTI

Klienti
Mēs piedāvājam skaidrus un uzticamus apdrošināšanas risinājumus, kas palīdz klientiem izprast riskus, veikt preventīvus pasākumus un ar pārliecību sasniegt savus mērķus.

Darbinieki
Mēs veidojam darba vidi, kurā darbinieki var augt, attīstīties un realizēt savu potenciālu, vienlaikus stiprinot labbūtību, dažādību un iesaistīšanos.

Sabiedrība
Mēs veicinām drošākas, noturīgākas un ilgtspējīgākas kopienas visā Baltijā, īstenojot mērķtiecīgus projektus un iniciatīvas ar skaidru pievienoto vērtību.



PĀRVALDĪBA
Mēs ievērojam godīguma, pārredzamības un atbildīgas uzņēmējdarbības principus, nodrošinot atbilstību tiesiskajiem un ētiskajiem standartiem.



VIDE
Mēs atbildīgi vadām savu uzņēmējdarbību un sistemātiski samazinām tās ietekmi uz vidi, integrējot vides apsvērumus ikdienas darbībā, aktīvu pārvaldībā un apdrošināšanas risku parakstīšanā.



EKONOMIKA
Mēs īstenojam finansiāli noturīgu un rentablu uzņēmējdarbības modeli, kas rada ilgtspējīgu ilgtermiņa vērtību.

5 GLOBĀLIE ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI UN UZDEVUMI, KUROS BTA VAR SNIEGT VISLIELĀKO IEGULDĪJUMU

bta
VIENNA INSURANCE GROUP

LABA VESELĪBA UN LABKLĀJĪBA

Nodrošināt veselīgu dzīvi un veicināt labklājību visiem cilvēkiem visos vecumos.

Mērķis: 3.8. Nodrošināt vispārēju veselības aprūpi, tostarp aizsardzību pret finansiāliem riskiem, piekļuvi kvalitatīviem un nepieciešamiem veselības aprūpes pakalpojumiem, kā arī piekļuvi drošām, efektīvām, kvalitatīvām un pieejamām nepieciešamajām zālēm un vakcīnām visiem.

ILGTSPĒJĪGAS PILSĒTAS UN KOPIENAS

Padarīt pilsētas un apdzīvotās vietas iekļaujošas, drošas, noturīgas un ilgtspējīgas.

Mērķis:
11.1. Līdz 2030. gadam nodrošināt visiem piekļuvi atbilstošam, drošam un pieejamam mājoklim un pamatpakalpojumiem, kā arī labiekārtot graustu rajonus.
11.3. Līdz 2030. gadam visās valstīs veicināt iekļaujošu un ilgtspējīgu urbanizāciju, kā arī kapacitāti līdzdalībai, integrētai un ilgtspējīgai apdzīvoto vietu plānošanai un pārvaldībai.

DZIMUMU LĪDZTIESĪBA

Sasniegt dzimumu līdztiesību un stiprināt visu sieviešu un meiteņu pozīcijas.

Mērķis: 5.5. Nodrošināt sieviešu pilnīgu un efektīvu līdzdalību un vienlīdzīgas iespējas ieņemt vadošus amatus visos lēmumu pieņemšanas līmeņos politiskajā, ekonomiskajā un sabiedriskajā dzīvē.

RĪCĪBA KLIMATA JOMĀ

Veikt steidzamas darbības, lai cīnītos pret klimata pārmaiņām un to ietekmi.

Mērķis: 13.3. Uzlabot izglītību, informētības veicināšanu, kā arī cilvēku un institūciju kapacitāti klimata pārmaiņu mazināšanas, pielāgošanās tām, ietekmes samazināšanas un agrīnās brīdināšanas jomā.

CIENĪGS DARBS UN EKONOMISKĀ IZAUGSME

Veicināt ilgtspējīgu, iekļaujošu un pastāvīgu ekonomisko izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību un pienācīgu darbu visiem.

Mērķis: 8.2. Sasniegt augstāku ekonomiskās ražīguma līmeni, diversificējot ekonomiku, modernizējot tehnoloģijas un veicinot inovāciju, tostarp pievēršot uzmanību nozarēm ar augstu pievienoto vērtību un darbietilpīgām nozarēm.

**Avots: Apvienoto Nāciju Organizācijas Ekonomikas un sociālo lietu departaments (UN DESA), Ilgtspējīgas attīstības mērķi*

LABA VESELĪBA UN LABKLĀJĪBA

SDG 3

BTA 2030 AMBĪCIJA

Atbalstīt klientu, darbinieku un sabiedrības veselību un labklājību, nodrošinot pieejamus veselības apdrošināšanas risinājumus un veicinot veselīgāku, aktīvāku dzīvesveidu un garīgo labbūtību.

ESG sasaiste: Sociālie aspekti – klienti, darbinieki, sabiedrība

Virziens	Mērķis	Darbības	Atbildīgais par procesu
Klientiem pieejama un digitāla veselības apdrošināšana	Līdz 2030. gadam nodrošināt pieejamāku un digitālāku klientu pieredzi veselības apdrošināšanā, panākot, ka 90% atlīdzību pieteikumu tiek apstrādāti automātiski, 15% veselības apdrošināšanas klientu izmanto eMed, klientiem ir pieejama integrēta digitālā veselības ekosistēma un veselības apdrošināšana ir pieejama arī fiziskām personām.	Balstīties uz esošajiem digitālajiem risinājumiem, tostarp mobilo lietotni, digitālo veselības karti, digitālo atlīdzību pieteikšanu, eMed un Laura – mūsu čatbotu jautājumiem par veselības apdrošināšanas segumu; turpināt attīstīt atlīdzību apstrādes automatizāciju un pašapkalpošanos; apvienot saistīto veselības informāciju un pakalpojumus vienotā klientu pieredzē.	Risku parakstīšanas departamenti; Apdrošināšanas atlīdzību departamenti
Darbinieku labbūtība	Katru gadu organizēt vismaz 5 labbūtības aktivitātes, kas kopā aptver visas piecas labbūtības dimensijas (emocionālā, sociālā, fiziskā, kompetenču attīstība un atzinība), un nodrošināt vismaz 70% darbinieku līdzdalību.	Turpināt nodrošināt darbiniekiem veselības un nelaimes gadījumu apdrošināšanu; īstenot aktivitātes visās piecās labbūtības dimensijās – emocionālajā (stresa pārvaldība un garīgā veselība), sociālajā (komandas veidošana), fiziskajā (veselīgs dzīvesveids, kustības un sports), kompetenču attīstībā (mācīšanās un izaugsme) un atzinībā (regulāra pozitīva atgriezeniskā saite); izmantot «Great Place to Work» (GPTW) aptauju un citas darbinieku atsauksmes, lai veidotu turpmākās aktivitātes.	Baltijas personālvadības un attīstības departaments
Veselība un aktīvs dzīvesveids sabiedrībā	Sadarbībā ar vismaz 3 stratēģiskajiem partneriem ik gadu īstenot vismaz 25 veselības, labbūtības vai aktīva dzīvesveida pasākumus Baltijas valstīs.	Turpināt un tālāk attīstīt kampaņu «Kusties, kusties, lai var labi justies» (aktīva dzīvesveida kampaņa, LV) un citas aktīva dzīvesveida un garīgās veselības iniciatīvas; sadarboties ar partneriem, kas veicina aktīva dzīvesveida pieejamību.	Baltijas mārketinga un komunikācijas departaments

DZIMUMU LĪDZTIESĪBA

SDG 5

BTA 2030 AMBĪCIJA

Nodrošināt vienlīdzīgas attīstības, līdzdalības un karjeras izaugsmes iespējas neatkarīgi no dzimuma, vecuma vai citām individuālām atšķirībām.

ESG sasaiste: Sociālie aspekti – darbinieki, sabiedrība

Virziens	Mērķis	Darbības	Atbildīgais par procesu
Vienlīdzīgas iespējas un nediskriminācija	Sasniegt un uzturēt vismaz 90% pozitīvu darbinieku vērtējumu par vienlīdzīgu attieksmi un nediskrimināciju GPTW aptaujā.	Analizēt GPTW rezultātus un nepieciešamības gadījumā īstenot uzlabošanas pasākumus; veicināt vienlīdzīgas iespējas, darbaspēka daudzveidību un paaudžu iekļaušanu, izmantojot iekšējās un ārējās aktivitātes, piemēram, «Amžizmas» un «Amžizmo barometras» (iniciatīvas pret diskrimināciju vecuma dēļ, LT); uzraudzīt daudzveidības rādītājus, piemēram, pārstāvniecību dažādās vecuma grupās, un diskriminācijas riskus.	Baltijas personālvadības un attīstības departaments
Vadītāju informētība par vienlīdzīgu attieksmi	Nodrošināt, ka vismaz reizi divos gados 100% vadītāju saņem informāciju par vienlīdzīgu attieksmi, nediskrimināciju, cieņpilnu saziņu un pieejamajiem ziņošanas kanāliem vai piedalās aktivitātē, kas aptver šos jautājumus.	Iekļaut šos tematus vadītāju apmācībās un attīstības aktivitātēs, tostarp atbalstā jaunajiem vadītājiem; uzturēt Dažādības politiku; pārskatīt diskriminācijas riskus un sniegt ziņojumus par darbinieku struktūru VIG.	

CIENĪGS DARBS UN EKONOMISKĀ IZAUGSME

SDG 8

BTA 2030 AMBĪCIJA

Veidot iesaistošu, produktīvu organizāciju, kas nepārtraukti mācās un kurā darbinieki var attīstīties, augt un realizēt savu potenciālu.

ESG sasaiste: Sociālie aspekti – darbinieki

Virziens	Mērķis	Darbības	Atbildīgais par procesu
Mācības un attīstība (L&D)	Nodrošināt ikgadējās L&D aktivitātes visos trīs stratēģiskajos virzienos, panākot, ka vismaz 90 % darbinieku gadā piedalās vismaz vienā attīstības aktivitātē un katrā stratēģiskajā virzienā ik gadu tiek sasniegts vismaz 1 000 mācību stundu kopējais apjoms.	Attīstīt «Coursy», «Masterplan» un citas digitālās mācību platformas; nodrošināt darbiniekiem piekļuvi mācībām neatkarīgi no atrašanās vietas; plānot un īstenot attīstības pasākumus visos trīs L&D stratēģiskajos virzienos — «Ietekmīga līderība un kultūra», «Nākotnei gatavi talanti» un «Klientu un biznesa vērtība».	Baltijas personālvadības un attīstības departaments
Darbinieku pieredze	Saglabāt darbinieku dalības līmeni vismaz 85% apmērā un «Trust Index» rādītāju virs 80% katrā GPTW aptaujas ciklā.	Uzraudzīt darbinieku pieredzi, izmantojot GPTW aptauju; īstenot rīcības plānus, pamatojoties uz darbinieku atsauksmēm; stiprināt vadītāju komunikāciju un darbinieku iesaistīšanos; veicināt labbūtības, atzinības un sadarbības iniciatīvas.	
Darbinieku noturēšana	Līdz 2030. gadam saglabāt ikgadējo darbinieku mainību ne augstāku par 20%.	Regulāri analizēt darbinieku mainības cēloņus un darbinieku pieredzi; izmantot atziņas no darbinieku aiziešanas intervijām, GPTW un citiem darbinieku datiem, lai plānotu uzlabojumus; pievērst prioritāru uzmanību komandām vai amatu grupām ar paaugstinātu darbinieku mainības risku.	

ILGTSPĒJĪGAS PILSĒTAS UN KOPIENAS

SDG 11

BTA 2030 AMBĪCIJA

Veicināt drošākas un noturīgākas kopienas Baltijā, stiprinot riska izpratni, klientu informētību par riskiem un darbinieku iesaistīšanos sociāli nozīmīgās aktivitātēs.

ESG sasaiste: Sociālie aspekti – klienti, sabiedrība

Virziens	Mērķis	Darbības	Atbildīgais par procesu
Klientu informētība par riskiem un to novēršana	Vismaz 4 reizes gadā nosūtīt esošajiem klientiem informāciju par risku novēršanu, pamatojoties uz atziņām no BTA atlīdzību datiem, klientu jautājumiem un sezonālajām riska tendencēm.	Sniegt esošajiem klientiem praktiskus riska novēršanas norādījumus, galvenokārt izmantojot e-pasta mārketingu un BTA lietotni, aptverot attiecīgos apdrošināšanas riskus un preventīvus pasākumus.	Baltijas mārketinga un komunikācijas departaments; Apdrošināšanas atlīdzību departamenti
Sabiedrības izpratne par riskiem	Ik gadu īstenot vismaz 2 iniciatīvas sabiedrības izpratnes veicināšanai par riskiem, aptverot drošību, atbildīgu rīcību un ikdienas riska pārvaldību.	Turpināt «Velopatruļa» (LV) un citas izglītojošas iniciatīvas; izvērtēt līdzdalību nozares vai asociāciju iniciatīvās; sadarboties ar universitātēm un studentu kopienām, organizējot vieslekcijas, izglītojošas vizītes un piesaistot ekspertus, lai veidotu praktisku izpratni par apdrošināšanu un riska pārvaldību; nodrošināt atbilstošu komunikāciju sabiedrībai, izmantojot sabiedriskās attiecības un sociālos medijus.	Baltijas mārketinga un komunikācijas departaments; Baltijas personālvadības un attīstības departaments
Darbinieku ieguldījums sabiedrībā	Nodrošināt, ka vismaz 70% darbinieku ik gadu piedalās «Social Active Day» aktivitātēs.	Saglabāt vienu apmaksātu brīvprātīgā darba dienu gadā; nodrošināt darbiniekiem un nodaļām iespēju piedalīties pašu izvēlētās sociāli nozīmīgās iniciatīvās; gada ietvaros īstenot uzņēmuma iniciētas aktivitātes, kas sniedz labumu sabiedrībai un rada pozitīvu sociālo ietekmi.	Baltijas personālvadības un attīstības departaments

RĪCĪBA KLIMATA JOMĀ

SDG 13

BTA 2030 AMBĪCIJA

Samazināt BTA darbības ietekmi uz vidi un integrēt klimata un vides apsvērumus uzņēmuma darbībā, apdrošināšanas risku parakstīšanā un investīciju lēmumos.*

ESG sasaiste: Vide, pārvaldība

Virziens	Mērķis	Darbības	Atbildīgais par procesu
Autoparks un ilgtspējīga enerģijas izmantošana	Līdz 2030. gadam vismaz 85 % autoparka veido hibrīda vai bezemisiju transportlīdzekļi, un atjaunojamās elektroenerģijas īpatsvars sasniedz vismaz 50 %.	Pakāpeniski atjaunot autoparku ar transportlīdzekļiem ar zemāku emisiju līmeni; izvērtēt elektromobiļu uzlādes iespējas; uzturēt velosipēdu un skūteru novietnes centrālajā birojā; veikt ikgadējus energoauditus un īstenot prioritārus uzlabojumus.	Baltijas administratīvais un vides pārvaldības departaments
Vides pārvaldība un izpratne	Saglabāt ISO 14001 sertifikāciju visā stratēģijas periodā.	Uzturēt Kvalitātes un vides politiku; izvērtēt auditos identificētās uzlabošanas iespējas; veicināt atkritumu šķirošanu un resursu efektīvu izmantošanu; atbalstīt vides iniciatīvas Baltijā, tostarp WWF «Green Office» sertifikāciju (LV), «Rohetiiger» (EE) un koku stādīšanu BTA mežā (LV).	
Ilgtspējas informācija iepirkumos	Līdz 2030. gadam ar ilgtspēju saistīta informācija tiks pieprasīta no piegādātājiem un partneriem vismaz 90 % iepirkumu procesu ietvaros.	Iekļaut īsus jautājumus par partneru sertifikātiem, politikām un praktiskajām ilgtspējas aktivitātēm; saņemtā informācija var tikt izmantota kā papildu konteksts vispārējā novērtējumā.	
Bezpapīra darbība un papīra patēriņa samazināšana	Līdz 2030. gadam par vismaz 15 % samazināt Baltijā iegādātā A4 formāta biroja papīra apjomu salīdzinājumā ar 2025. gada bāzes līmeni.	Uzturēt bezpapīra praksi centrālajos birojos un pilnveidot esošos digitālos risinājumus, tostarp digitālos līgumus, e-parakstus, elektronisko dokumentu apriti, DriveX un pašapkalpošanos; turpināt samazināt procesus ar lielu papīra patēriņu un, ja iespējams, ieviest papildu digitālās alternatīvas.	Baltijas administratīvais un vides pārvaldības departaments; Baltijas IT departaments

RĪCĪBA KLIMATA JOMĀ

SDG 13

Virziens	Mērķis	Darbības	Atbildīgais par procesu
Energoefektivitāte nekustamo īpašumu risku parakstīšanā	Līdz 2030. gadam integrēt dokumentētus ēku energoefektivitātes kritērijus 100 % attiecīgo jauno un atjaunoto komerciālā nekustamā īpašuma apdrošināšanas polišu risku parakstīšanā un cenu noteikšanā, ja ir pieejami ēku energoefektivitātes dati, un ik gadu pārskatīt portfeli, tostarp energoefektīvāku īpašumu īpatsvaru.	Apkopot un izmantot ēku energoefektivitātes sertifikātu/klases datus risku parakstīšanā attiecībā uz jaunām un esošām komerciālā īpašuma apdrošināšanas polisēm; ieviest diferencētu cenu noteikšanu vai labvēlīgākus apdrošināšanas seguma nosacījumus energoefektīvākiem īpašumiem (piemēram, A klases biroju ēkām); pārskatīt cenu noteikšanas modeļus atbilstoši tirgus un normatīvo aktu izmaiņām.	Risku parakstīšanas departamenti
Apdrošināšanas risinājumi atjaunojamajai enerģijai un e-mobilitātei	Līdz 2028. gadam ieviest vai uzlabot vismaz divus apdrošināšanas produktus atjaunojamās enerģijas un e-mobilitātes aktīviem, paredzot atbilstošus veicināšanas mehānismus, un sekot līdzi ar tiem saistīto apdrošināšanas līgumu īpatsvaram portfelī.	Izstrādāt vai uzlabot apdrošināšanas risinājumus atjaunojamās enerģijas un e-mobilitātes aktīviem (piemēram, saules paneļiem, vēja ģeneratoriem, e-velosipēdiem, e-skūteriem, elektriskajiem transportlīdzekļiem un plug-in hibrīdiem); ieviest vai pilnveidot atbilstošus veicināšanas mehānismus; vienkāršot riska novērtēšanas kritērijus, lai paātrinātu polišu izsniegšanu; veicināt produktu pārdošanu, izmantojot aģentu, brokeru un tiešās pārdošanas kanālus.	
Ilgtspējīgas investīcijas un aktīvu pārvaldība	Līdz 2030. gadam samazināt CO_2 emisijas no uzņēmuma ieguldījumu portfeļa par 30 % salīdzinājumā ar 2023. gada bāzes līmeni. Veicot jaunus ieguldījumus nekustamajā īpašumā, dot priekšroku īpašumiem ar A+ energoefektivitāti un BREEAM Excellent vai līdzvērtīgu sertifikāciju.	Ievērot VIG korporatīvā portfeļa dekarbonizācijas pieeju; uzraudzīt portfeļa CO_2 emisijas; integrēt ilgtspējas kritērijus nekustamā īpašuma ieguldījumu kopējā riska, ienesīguma un atbilstības novērtējumā.	Investīciju birojs

** BTA ievēro VIG klimata mērķus un nodrošina CO_2 emisiju datus VIG grupas emisiju uzskaitei un progresa uzraudzībai.*

bta

VIENNA INSURANCE GROUP

GATAVOJIES LABĀKAJAM