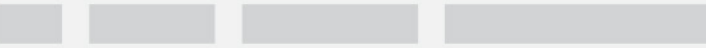


# Стратегия ВТА

2022–2025

Что уготовило  
нам будущее



# Новый клиент

События 2020 года возымели фундаментальный эффект на жизни клиентов. Изменения в 7 базовых человеческих потребностях, вызванные пандемией и другими событиями, подлежат анализу.

# Потребности Нового Клиента



## Здоровье & благополучие

Обновлённый фокус на гигиене ·  
Профилактическая медицина ·  
Психическое здоровье · Домашние  
тренировки · Использование  
теле-здоровья



## Средства связи

Переход на цифровое  
взаимодействие · Всплеск видео  
чат-платформ · Рост использования  
социальных сетей



## Удобство

Подъём э-коммерции · Выбор в  
пользу местного производства ·  
Рост доставки еды и покупок за  
один ход



## Спокойствие

Беспокойство о будущем ·  
Заботы о здоровье членов  
семьи · Экономические  
ограничения ·  
Изменяющиеся правила



## Развлечения

Переход на цифровые  
развлечения · Игры  
становятся социальным  
взаимодействием · Рост  
метавселенных · Новые  
интерактивные  
мероприятия



## Доверие

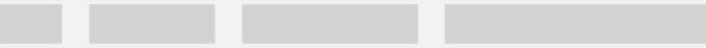
Пандемия ведёт к  
инфодемии · Рост  
учёных  
«инфлюенсеров» ·  
Дезинформация ·  
Испытания для крупных  
IT компаний (снова)



## Справедливость

COVID-19 повышает  
существующее неравенство ·  
Глобальное  
распространение протестов  
Black Lives Matter ·  
Беспокойство о  
трудоустройстве





# Тренды отрасли

Будущее несомненно принесёт нам ещё много сюрпризов, но следование 10 тенденциям может возыметь существенный эффект на отрасль страхования в будущем году. Своевременно наметив тренды, страховщики смогут привести свой бизнес в соответствие с изменяющимися потребностями и предложить новые, потенциально сулящие прибыль товары и услуги.

# Тренды отрасли

 **Всплеск услуг по уходу за здоровьем и оздоровлением**

 **Фиджитальность становится новым стандартом**

 **Начинания помимо страхования**

 **Нишевые товары в фокусе**

 **Гиганты будут расти**

**Доверие обсуждению не подлежит** 

**Долгосрочность – это будущее** 

**Гонка за всем «зелёным» растёт** 

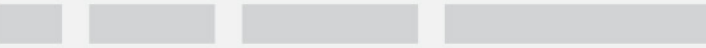
**Фиксированные премии снижаются** 

**Криптовалюты предстают в новом свете** 

**На чём мы  
сфокусируемся**

# Segmenti





# Желаемые достижения в будущем

Мы поставим наших клиентов в центр всего, что мы делаем, чтобы стать законодателями тенденций в отрасли, расти быстрее рынка, в то же время сохраняя доходность.



# Virzītājspēki

Стратегические  
2019–2021

Области в фокусе  
2021

Стратегические  
2022–2025

Люди

Клиентоориентированность

Люди

Клиентоцентричность

Люди

Инновации

Эффективность

Инновации

Эффективность & скорость

Инновации & Цифровизация

Долгосрочность

Новое

# Результаты бизнеса, которыми мы гордимся

Удвоилось  
привлечение  
клиентов

(Рост с 4% до 8%)

2025 GWP

**300**

mEUR

2025 прибыль

**15**

mEUR

# 9 стратегических направлений 2022





**Легко** быть  
**ответственным**